

**EVADES 2008**



**XI EDICION**

ESCUELA DE VERANO DE  
ADMINISTRACION Y DIRECCION  
DE EMPRESAS DE SIERO

<b>CURSO</b>	<b>COMO POSICIONAR CON ÉXITO LA MARCA: BRANDING</b>
<b>CODIGO</b>	16

<b>FECHAS</b>	<b>Del lunes 4 de agosto al Viernes 8 de agosto</b>	<b>HORARIO</b>	<b>10:00 a 14:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>20 h</b>	<b>INSCRIPCION</b>	<b>100 €(2)</b>

### **CONTENIDOS FORMATIVOS:**

1. La marca: fundamentos teóricos
2. Posicionamiento: fundamentos teóricos
3. Políticas y herramientas para la creación de imagen de marca
4. Métrica de la imagen de marca: parámetros clave
5. Reposicionamiento de la marca
6. Gestión de crisis de la imagen de marca

### **IMPARTE:**

**FIDA CONSULTORES**

**ORGANIZACION**

**FORMADOR**

**Kike Riesgo**

(2) Curso integrante del Itinerario formativo en Marketing

Bonificación al realizar el Itinerario formativo completo: 10%